



ICC CENTRE OF  
ENTREPRENEURSHIP

## Připravujeme novou generaci podnikatelů

Centrum podnikání ICC umožňuje lidem, kteří mají nejisté vyhlídky na zaměstnání, rozvíjet jejich dovednosti a urychlovat jejich rozvoj místní podnikatelské aktivity, aby si mohli vybudovat smysluplné živobytí.

Centra podnikání ICC čerpají z podnikatelských nástrojů vyvinutých Mezinárodní obchodní komorou (ICC) a jejími globálními partnery. Centra využívají síť národních výborů a obchodních komor ICC ve více než 100 zemích k realizaci programů pro budování kapacit, školení a komunitních workshopů zaměřených na řešení problémů, kterým podnikatelé a malé a střední podniky (MSP) čelí. Propojováním lídrů, podniků a podnikatelů budují centra komunitu inovativních odborníků, jejichž cílem je zpochybnit konvence a změnit budoucnost podnikání.

Chcete-li se dozvědět více, navštivte [iccwbo.org/coe](http://iccwbo.org/coe)

 INTERNATIONAL  
CHAMBER  
OF COMMERCE  
The world business organization

## KDE SE NACHÁZEJÍ NAŠE CENTRA?



## NA CO SE ZAMĚŘUJEME?

Všechna centra ICC se zaměří na čtyři klíčové oblasti:

### Oblast 1. Inspirace pro budoucí podnikatele

- Usilujeme o to, aby každý, zejména mladí lidé, měli příležitost stát se podnikateli. Aby se tak stalo, musíme je vybavit dovednostmi budoucnosti.
- Centrum podnikání ICC zpřístupňuje programy, které lidem poskytují dovednosti potřebné k tomu, aby se stali podnikateli a uspěli ve stále se měnícím světě.
- Vzdělavatelé, zaměstnavatelé a výzkumní pracovníci uznávají, že lidé potřebují dovednosti a kompetence přesahující akademické znalosti, jako jsou digitální a měkké dovednosti, aby v budoucnu uspěli.
- Centrum podnikání ICC poskytuje lidem patřičné akreditace, aby se mohli stát podnikateli a budovat svou kariéru.

### Oblast 2. Digitalizace malých a středních podniků

- Malé a střední podniky představují přibližně 90 % všech světových podniků, ale mnohé z nich stále nemají potřebné nástroje a zdroje, aby se mohly zapojit do digitální ekonomiky. V rámci celosvětové kampaně ICC, zaměřené na digitalizaci 5 milionů malých a středních podniků v Africe, poskytují programy nabízené Centrem podnikání ICC vedoucím pracovníkům malých a středních podniků nástroje pro digitalizaci činností a vstup na nové trhy.
- Centrum podnikání ICC spolupracuje s vládami a multilaterálními organizacemi a zasazuje se o odstranění překážek, které brání malým a středním podnikům v úspěchu na místní i mezinárodní úrovni. Centrum bude zlepšovat podnikatelské prostředí na rozvojových trzích a posilovat schopnost vedoucích pracovníků MSP čelit přetrvávajícím výzvám.
- S podporou celosvětové sítě obchodních komor ICC poskytuje Centrum podnikání malým a středním podnikům programy na budování kapacit, které řeší: (i) konektivitu, (ii) přístup na trh a (iii) digitální transformaci. Centrum podnikání ICC rovněž pořádá přednášky a semináře, které vedoucím pracovníkům MSP usnadňuje výměnu zkušeností a znalostí.

### Oblast 3. Škálování startupů

- Centrum podnikání ICC se snaží posílit místní ekosystémy startupů tím, že jim poskytuje specializovaná školení, poradenství a podpůrné služby. Tyto služby pomáhají podnikatelům založit, financovat, řídit a škálovat jejich podnikatelské aktivity.
- Cílem Centra podnikání ICC je podporovat zvyšování kvalifikace tím, že začínajícím podnikatelům poskytne nástroje a zdroje pro získání přístupu na globální trhy. Centrum podnikání ICC bude zvyšovat povědomí o potenciálních příležitostech pro startupy na místní i mezinárodní úrovni.

### Oblast 4. Podpora inkluzivního podnikání

- Podnikání nabízí sociální a ekonomické příležitosti lidem po celém světě tím, že vytváří pracovní místa v místních komunitách. V podnikání však mnoha lidem, zejména těm s nepříznivou úvěrovou historií, mladým lidem, ženám, etnickým menšinám, osobám se zdravotním postižením a členům komunity LGBTQ+, brání regulační a kulturní překážky.
- Centrum podnikání ICC využívá strategická partnerství k posilování postavení jednotlivců a mobilizaci řešení veřejného a soukromého sektoru k překonání dlouhodobých překážek bránících podnikání.
- Praktické nástroje, služby a školení nabízené Centrem podnikání ICC, v souladu s pověstí ICC jako subjektu, který nastavuje standardy, podporují vznik podniků se sociálním a ekonomickým přínosem pro celou společnost.

## VÍCE INFORMACÍ

Další informace získáte zde:

Gabriel Petrus  
Zástupce ředitele  
ICC Global Partnerships and Development  
E [gabriel.petrus@iccwbo.org](mailto:gabriel.petrus@iccwbo.org)  
T +33 (0)1 49 53 30 25

Catherine Foster  
Vedoucí Centra podnikání ICC  
ICC Global Partnerships and Development  
E [catherine.foster@iccwbo.org](mailto:catherine.foster@iccwbo.org)  
T +33 (0)1 49 53 30 10

### O MEZINÁRODNÍ OBCHODNÍ KOMOŘE (ICC)

Mezinárodní obchodní komora (ICC) je institucionálním zástupcem více než 45 milionů společností ve více než 100 zemích. Hlavním posláním ICC je podpora otevřeného obchodu pro každého, každý den a všude. Prostřednictvím jedinečné kombinace prosazování zájmů, řešení a nastavování standardů podporujeme mezinárodní obchod, odpovědné chování podniků a globální přístup k regulaci, a navíc poskytujeme špičkové služby v oblasti řešení sporů. Mezi naše členy patří řada předních světových společností, malých a středních podniků, obchodních sdružení a místních obchodních komor.



33-43 avenue du Président Wilson, 75116 Paříž, Francie  
T +33 (0) 1 49 53 28 28 E [icc@iccwbo.org](mailto:icc@iccwbo.org) [www.iccwbo.org](http://www.iccwbo.org)  
@iccwbo