

KONFERENCE BUSINESS & MEDIACE

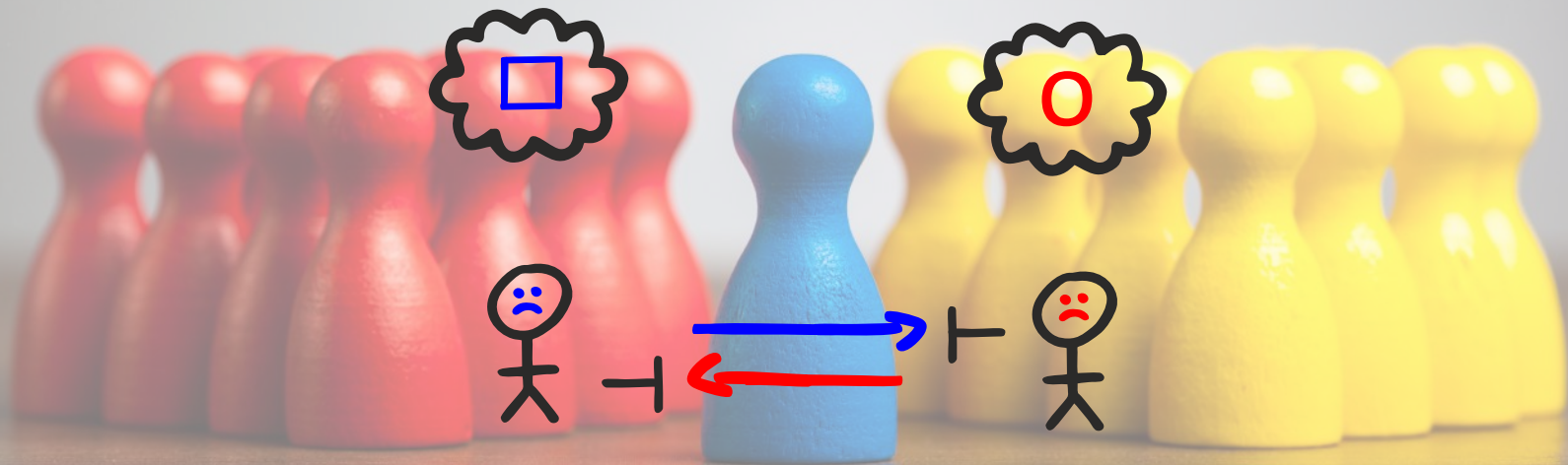
A row of wooden pushpins on a dark surface. From left to right: a group of red pushpins, a single blue pushpin in the center, and a group of yellow pushpins. The pushpins are arranged in a slightly curved line.

Datum: 23.4.2015
Čas: 17:00-22:00

KONFLIKT



Mezilidské konflikty jsou přirozenou součástí každodenního života. Schopnost umět naše spory řešit je klíčová pro jakoukoliv skupinu osob, která potřebuje **trvale spolupracovat**. Bohužel v řadě případů je pro nás díky **komunikačním bariérám** (emoce zainteresované strany, rozdílný komunikační styl stran, předpojatost, ...) příliš komplikované správně pochopit sdělení druhé strany a tak efektivně konflikt vyřešit. Pro firmy to znamená, že musí vynakládat **zbytečné finanční a časové prostředky** k řešení neshod mezi svými zaměstnanci, se svými klienty či obchodními partnery.





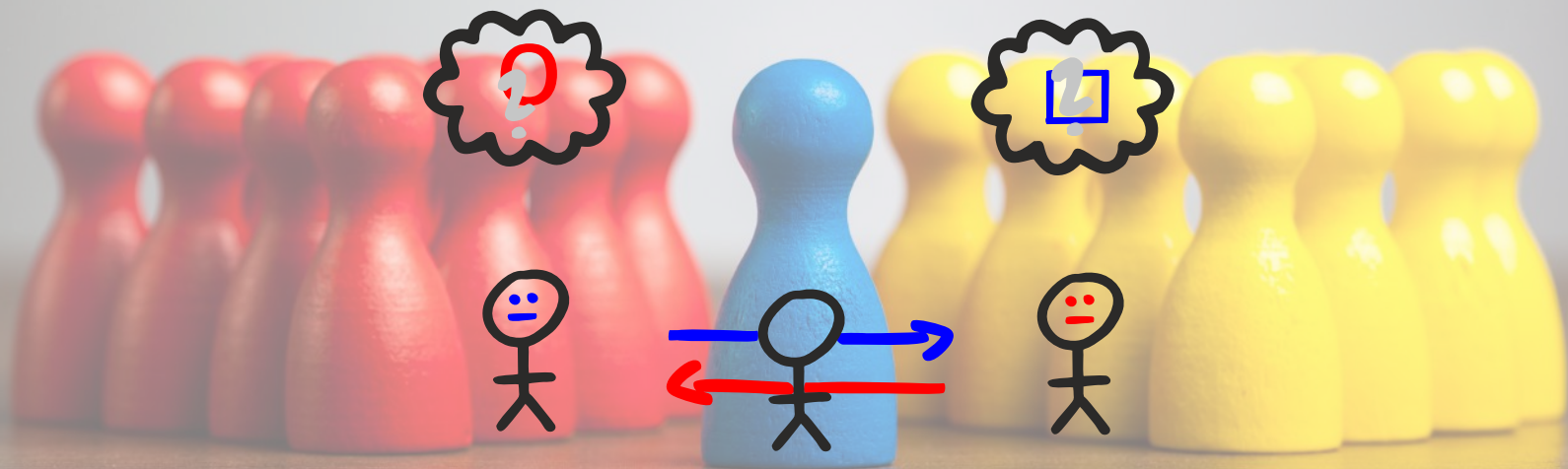
Všichni rádi věříme tomu, že problém spočívá v druhých lidech. Dává nám to pocit, že jednáme správně a že my sami nemusíme nic měnit.

--John Whitmore

MEDIAACE



Základ mediace spočívá v tom, že mezi znesvářené strany vstoupí **třetí nestranná osoba, tzv. mediátor**. Jeho úkolem je pomoci stranám překlenout komunikační bariéry a díky využívání technik aktivního naslouchání je **opět přivést k vzájemné komunikaci**. Tato nová forma komunikace vede k tomu, že strany od sebe **dokáží oddělit osobu a věc**, akceptovat rozdílné potřeby a zájmy druhé strany a poznat možné zkreslení skutečnosti. Díky tomuto procesu se strany mohou **soustředit na řešení podstatného**.





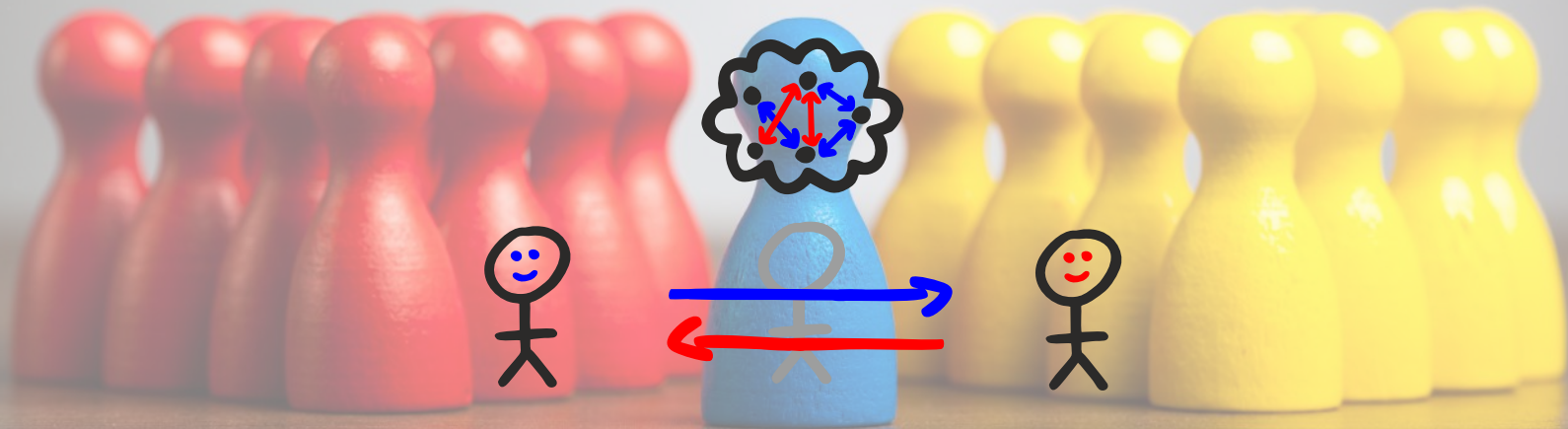
Porozumět si neznamená se přizpůsobit jedni druhým, ale pochopit navzájem svou identitu.


-- Václav Havel

VÝSLEDEK



Výsledkem mediace je **vzájemná dohoda stran** a nalezení společného řešení dané situace. Strany jsou zároveň po celou dobu vedeny mediátorem k osvojení si **nového druhu komunikace**, který pak mohou účastníci konfliktu využít **pro prevenci případných sporů** v budoucnosti. Firmy tak mohou **ušetřit** značné množství finančních prostředků investovaných do neustálého řešení týchž problémů či dokonce vygradovaných soudních sporů. Mohou **zkvalitnit vztahy** se svými partnery či klienty. Mohou **vytvořit pracovní prostředí**, které společnost posouvá.





**„Coming together is a beginning, staying together is progress,
and working together is success.“**

--Henry Ford

KONFERENCE BUSINESS & MEDIACE

Datum: 23.4.2015

Čas: 17:00-22:00

Místo: Barceló Praha

Cena: 1.800 Kč



Smyslem konference je předat českým podnikatelům praktické znalosti z oblasti světových trendů řešení sporů a pomoci jim tak zvládat své konflikty bez zbytečných nákladů navíc. Představí praktické instrumenty, které mohou být aplikovány nejen v obchodní komunikaci a pomoci tak předcházet případným sporům.



PROGRAM:

1. Mgr. Miroslava Škubalová / Mgr. Věra Kapsová - Nekonfliktní firma

2. JUDr. Martin Svatoš, Ph.D. - WIN WIN v businessu

3. JUDr. Tomáš Horáček, Ph.D. - Páteř obchodní mediace: Právo

COFFEE BREAK

4. Yulie Yakolevna - Krok k úspěšné business komunikaci - mediační techniky

5. V jednání - Zaměstnavatel vs. zaměstnanec: mediace na pracovišti

6. Speciální host: Mgr. Jiří Pytlíček - Konfliktní situace při vstupu na zahraniční trh (SNS)

NETWORKING

KONTAKTNÍ OSOBY:

Miroslava Škubalová
miroslava@business-mediace.com
Tel.: 777 949 032

Věra Kapsová
vera@business-mediace.com
Tel.: 728 534 874

VÍCE INFO A REGISTRACE zde: www.business-mediace.cz/konference/

