

Pozvánka na seminář Právo marketingu a reklamy – praktický průvodce

- Datum konání: **23. 9. 2019, 9:00 – 13:00 hod.**
- Místo konání: **ICC ČR, Florentinum (recepce A), Na Florenci 2116/15, Praha 1**

Workshop zaměřený na praktické otázky reklamního a marketingového práva.

Seminář se zaměří na oblast veřejnoprávní i soukromoprávní regulace reklamy a právních vztahů mezi subjekty jako jsou zadavatelé reklamy a marketingové agentury, a to s celou řadou praktických příkladů i případových studií.

Důraz bude kladen na porozumění problematice tvorby reklamního obsahu, zajišťování odpovídajících práv k tomuto obsahu, minimalizace rizika sporů z reklamního obsahu, popř. v souvislosti s jeho tvorbou a využitím.

Seminář bude zaměřen na nabytí praktických znalostí; velký prostor bude poskytnut dotazům a diskusi.

Určeno pro:

Tento seminář je určen především pro specialisty z oblasti marketingu, propagace a reklamy, stejně tak ale i pro advokáty a interní právní specialisty, kteří se v oblasti marketingu a reklamy pohybují. Ve firmách je správná marketingová a reklamní politika často klíčovou záležitostí. Nápadů reklamních kreativců ale mohou narazit na hranice platné právní úpravy a nedostatečná pozornost v tomto směru může zavdat příčinu zbytečným nákladům na soudní spory, stahování a změny reklamních materiálů. Stejně tak správně nastavené právní vztahy mezi zadavatelem reklamy a reklamní agenturou dovedou předejít mnohým nepříjemným překvapením v budoucnu.

Vhodné zejména pro:

- Pracovníky v oblasti obchodu, prodeje a marketingu;
- Advokáty či interní právníky zabývající se marketingovým a reklamním právem

Přednášející:

[Michal Matějka](#) – partner, PRK Partners s.r.o. advokátní kancelář

Michal Matějka je partnerem v advokátní kanceláři PRK Partners s.r.o., kde je vedoucím skupiny práva obchodních vztahů a mezinárodního obchodu a rovněž skupiny ICT. Předtím působil bezmála 17 let v pražské kanceláři Baker & McKenzie. Poradenské služby poskytuje ve všech věcech obchodního práva, a to zejména v oblasti mezinárodního obchodu, distribučních smluv a obchodního zastoupení, franchisingu, a spotřebitelského a reklamního práva. Dále se zabývá také řešením sporů, právem informačních technologií a právem duševního a průmyslového vlastnictví, včetně zastupování klientů před českými soudy i v rozhodčím řízení.

Program:

- Vztahy mezi subjekty působícími v oblasti marketingu a reklamy
- Veřejnoprávní regulace reklamy
- Soukromoprávní regulace reklamy
- Příklady, případové studie, diskuse

Cena: 3.000,- (vč. 21% DPH) - poskytujeme slevy pro více kolegů z jedné společnosti

Více informací, podrobnější program a registrace [ZDE](#) nebo na www.icc-cr.cz

Zaregistrovaný na MHMP dne 24. 9. 1999 dle ust. § 20i, odst. 2, zák. č. 47/1992 Sb., pod registračním číslem 118/99. Vedený ve spolkovém rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl L, vložka 58660.

Národní výbor Mezinárodní obchodní komory v České republice

Florentinum (recepce A), Na Florenci 2116/15, 110 00 Praha 1

Tel.: 257 217 744, E-mail: icc@icc-cr.cz, www.icc-cr.cz

IČ: 69781389, DIČ: CZ69781389